

『自遊人』

媒体概要

2007.2

KARATT.Inc

『自遊人』媒体概要

- 誌名 : 自遊人(じゆうじん)
- 発刊 : 奇数月・隔月刊26日発売
- 発行 : カラット
- 創刊 : 2000年11月25日
- 版形 : A4版、156P オールカラー 中綴じ
- 読者層 : 30代～60代前半男女
- カテゴリー: ライフスタイル誌
- 発行部数: 165,000部
- 配本エリア: 関東45.2%／東海・中部18.9%／近畿14.1%／東北6.2%
／九州6.1%／中国4.4%／北海道2.7%／四国2.4%
- 販売 : 全国書店 および首都圏コンビニエンスストア
- 定価 : 680円(本体648円)

『自遊人』の独自性～1)編集方針

真の“豊かさ”とは何か？

創刊以来の揺るぎない姿勢、それは「“心を満たすものは何か？”“真の豊かさ”とは何か？そのことを脈々と流れる（そして時には途絶えそうな）“日本文化”という大河に照らして読者に提供していく」ということに尽きます。流行を作るのではなく、もちろん追うでも無く。ひたすら日本のよき文化を、楽しく伝えていくことです。

“本物の情報”を発信し続ける

編集部自らが見聞き、取材した情報のみを厳選して取り上げています。単なる情報紹介ではなく、物事の根底にある『真の価値』『本物』を伝え、知的好奇心旺盛な『自遊人』読者の要求を満たす雑誌づくりに取り組んでいます。特集に合わせてその都度、大学教授やその分野に精通した専門家に執筆やインタビューを依頼する一方で、掲載写真にも徹底的にこだわり“より深みのある記事でありながら、ゆったりとくつろいで読める雑誌”を心がけています。

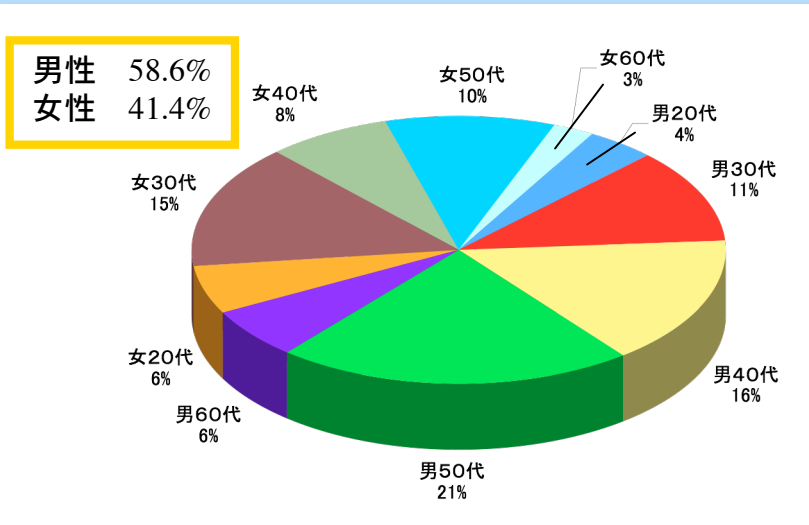
“斬新な切り口”を提案し続ける

『自遊人』が初めて取り上げ他誌およびその他メディアが追随した「一日一組の隠れ家へ」をはじめとして、「文化財の宿」「源泉の湯」「すしの原価」等々、読者の予想の一步上を行く斬新な特集切り口に挑戦し続けています。

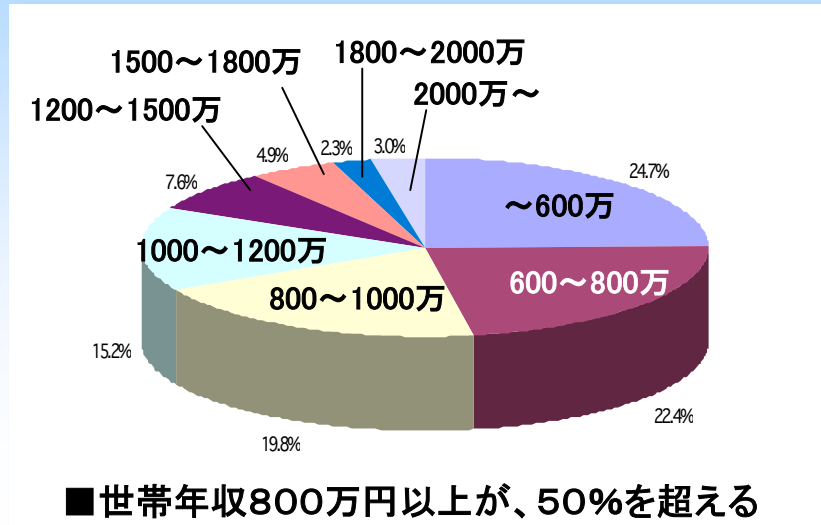
読者属性

04.1月号「読者アンケート」集計(N=263)より。なお、他誌との比較は、2002年「DIGITAL MAGASCENE」(ビデオリサーチ社)より抜粋。調査状況が異なるため、一概には比較できませんが、分かりやすくするためにあえて同グラフで表示をしています

1. 性・年齢分布

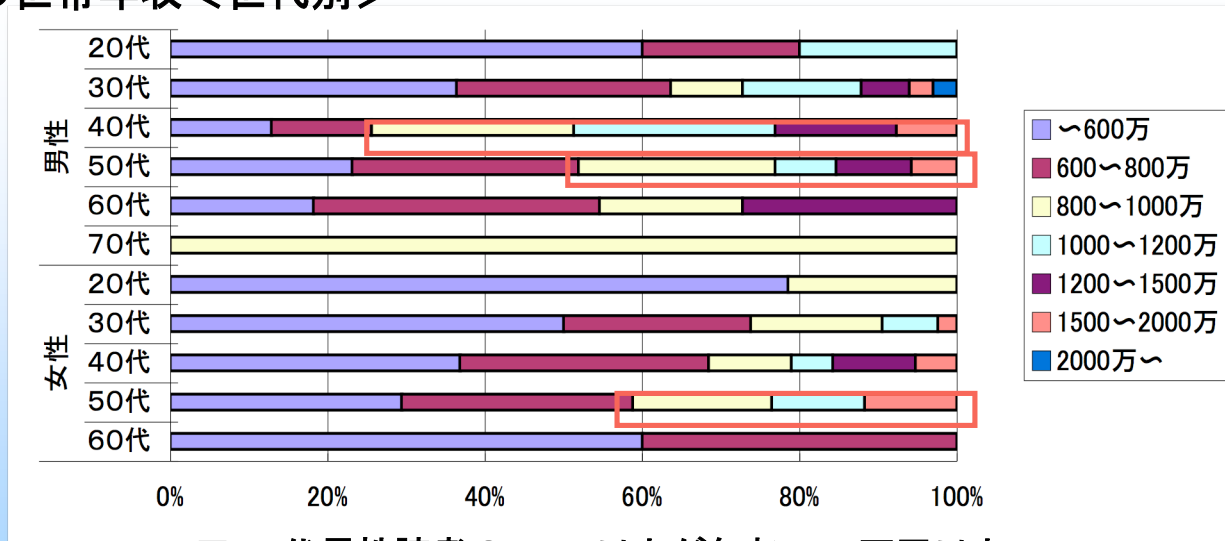


2-A. 読者の世帯年収<全体>



■世帯年収800万円以上が、50%を超える

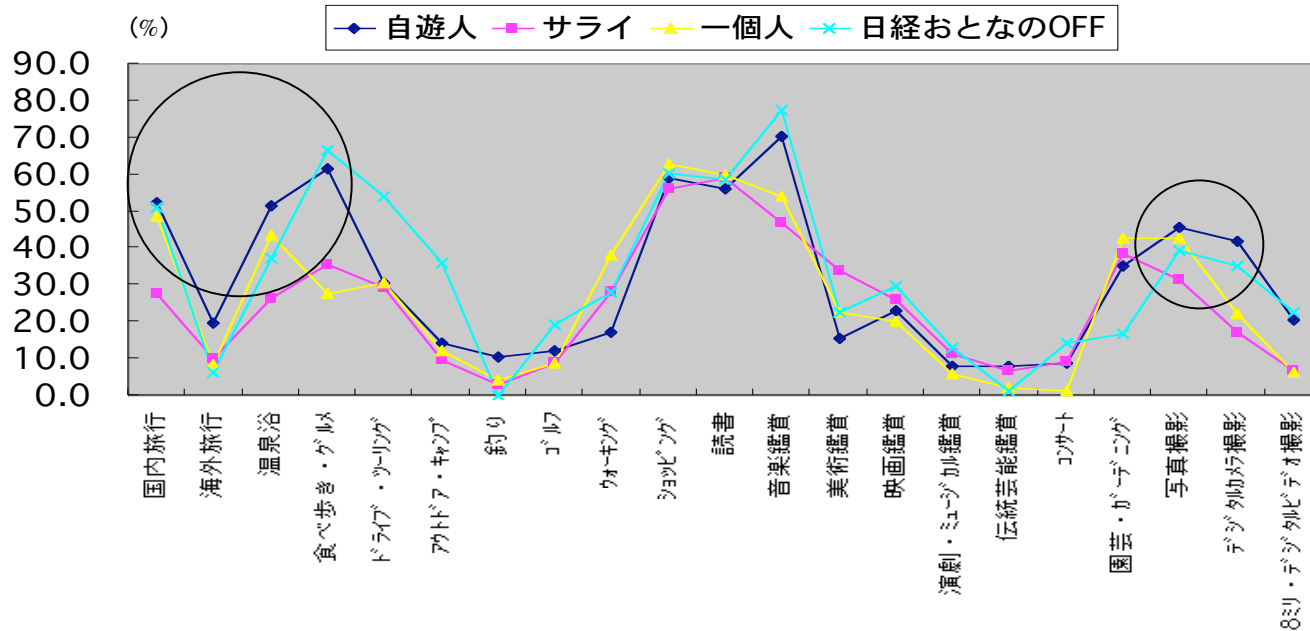
2-B. 読者の世帯年収<世代別>



■40代男性読者の70%以上が年収800万円以上

3. 読者の趣味

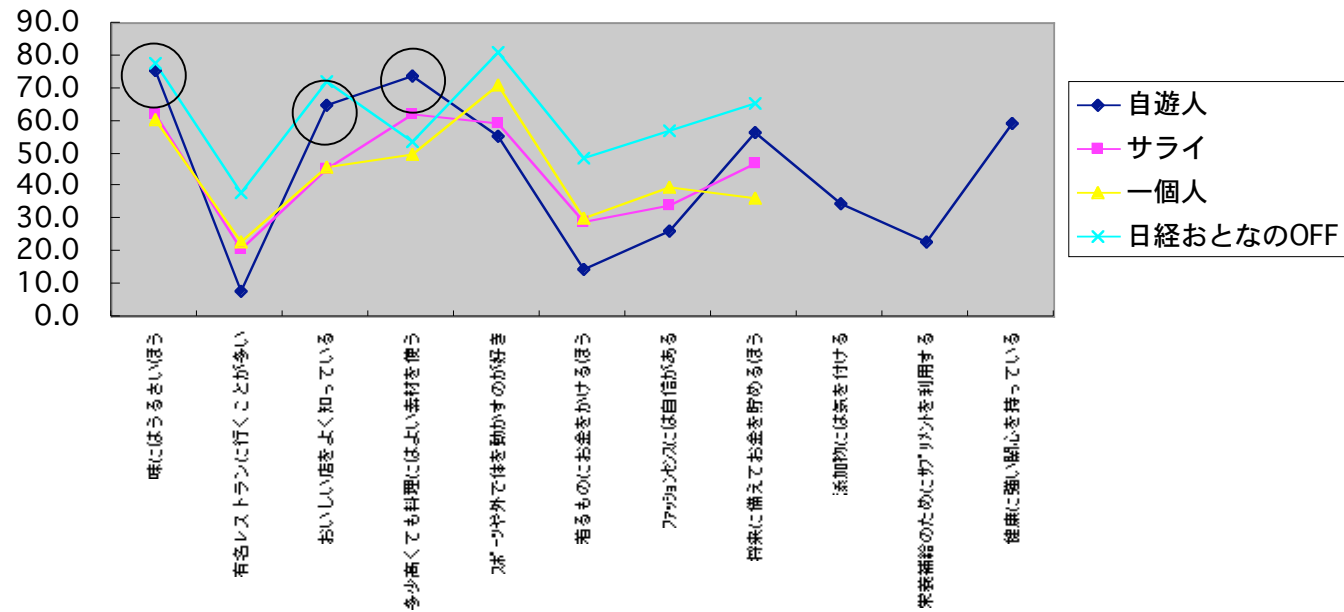
(MA)



- 読者は『国内旅行』をはじめとした<旅関連>を趣味としており、他誌と比べても、その比重は高い状況である。
『海外旅行』を趣味とする読者は他誌の2倍である(19.2%)。
- また、『デジタルカメラ撮影』(42.0%)、
『写真撮影』といった趣味も高い状況。

4. 読者の価値観

Q: 「あなたの「お考え」や「価値観」当てはまるものは何ですか？」 (MA)

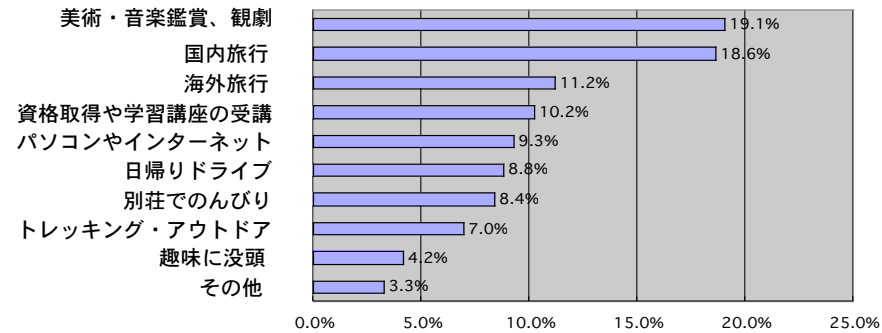


- 『味にうるさい』『高くても良い素材を使う』
『おいしい店を良く知っている』など、質重視の傾向。
- 反対に『有名レストラン』『ファッションセンス』に疎く、
やはり見栄より質重視。

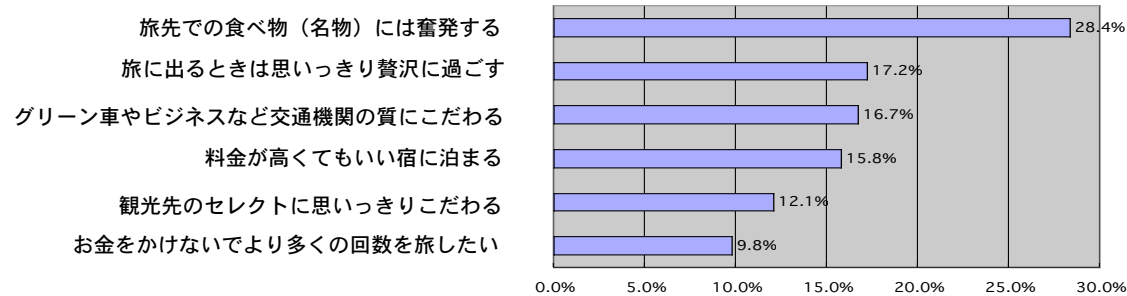
5. 指向性

* 2003年1月号 読者アンケート回収より集計 n=215(KARATT調べ)

Q:「今後、どのようなことに時間を使いたいですか？」



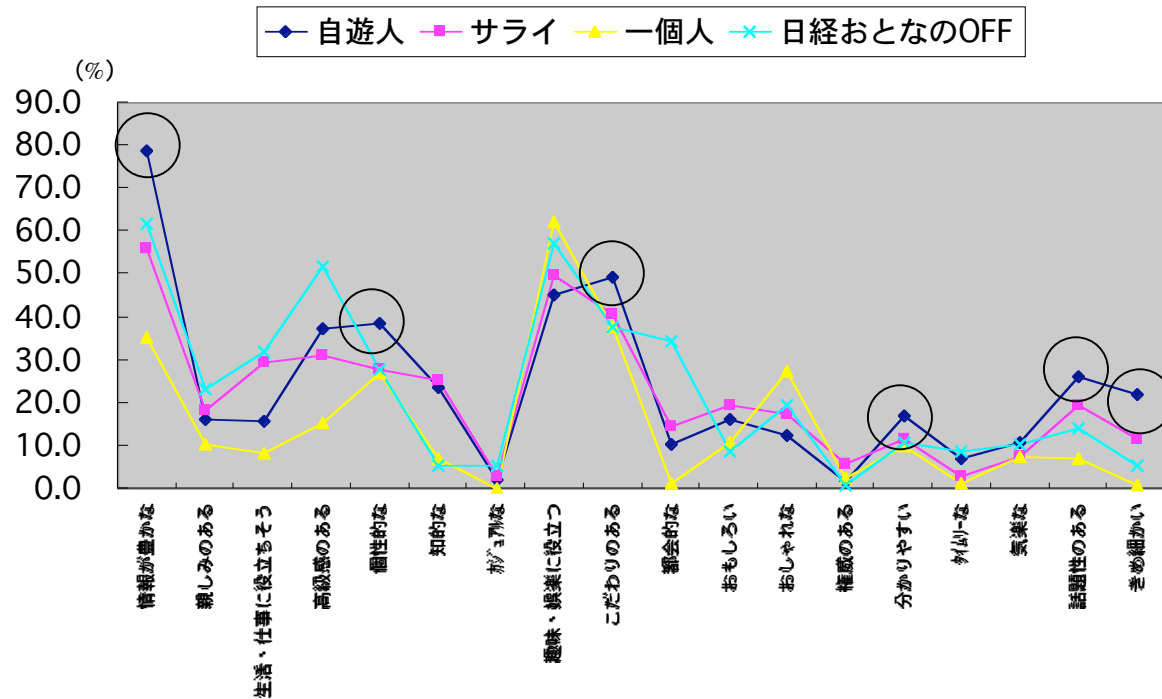
Q:「旅行する際のスタイルを教えてください。」



- 『国内旅行』『海外旅行』について一貫して高い関心がある
- 旅行は、“質”を重視する傾向が強く、そのための出費は惜しまない

6. 雑誌イメージ

(MA)

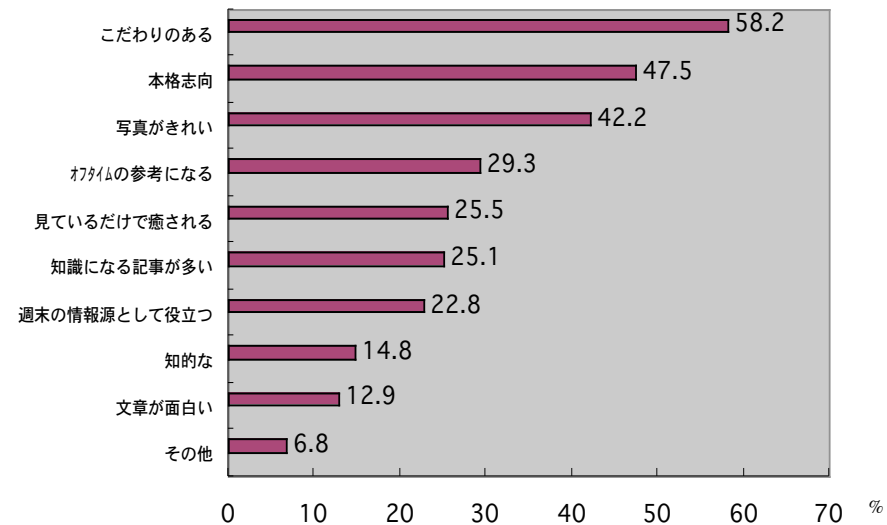


■『情報が豊かな』で他誌を圧倒し、『個性的な』『こだわりのある』『分かりやすい』『話題性のある』『きめ細かい』といった“質イメージ”がトップボックスとしてあげられている。

7. 媒体評価

* 自遊人2004年1月号、読者アンケート回収より集計 n=263 (KARATT調べ)

Q:「他誌との違いは何ですか？」



■他誌との違いにおいて、
「こだわりのある」「本格志向」といった濃い雑誌内容への
評価が高く、小誌編集部がこだわっている点が正しく評価されて
いる状況

8.広告料金表

掲載面	色数	料金(円)	スペース	寸法(天地×左右)mm
表4	4色オフセット	1,600,000	1ページ	279×200
表紙2見開き	4色オフセット	2,600,000	見開き2ページ	297×420
表紙2	4色オフセット	1,300,000	1ページ	297×210
表紙3	4色オフセット	1,000,000	1ページ	297×210
目次対向1	4色オフセット	1,200,000	1ページ	297×210
中面	4色オフセット	1,000,000	1ページ	297×210
記事中	4色オフセット	450,000	1/3ページ	272×63

- 編集タイアップ広告につきましては、上記掲載料の他に1Pあたり制作費用として30万円を申し受けます。なお遠方取材やモデル・タレント設定など特別に費用がかかる場合は、別途ご相談させていただきます。